

Ректор:



(Ковальов В.Д.)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки: бакалавра
 з галузі знань: **D Бізнес, адміністрування та право**
 спеціальність: **D5 Маркетинг**
 форма навчання: **денна**
 освітня програма: **Маркетинг**

Кваліфікація: бакалавр з маркетингу

Срок навчання - 3 роки 10 місяців
 На основі повної загальної середньої освіти

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
3	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
4	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T

Позначення: T – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Д – виконання кваліфікаційної роботи; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліф. роботи	Атестація	Канікули	Усього
1	33	4	2			13	52
2	33	4				15	52
3	33	4	2			13	52
4	28	4	4	2	2	2	42
Всього	127	16	8	2	2	43	198

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	2
Виробнича (маркетингова)	6	2
Переддипломна	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

№	Форма атестації (екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
1	Кваліфікаційна робота бакалавра	8

V. План освітнього процесу

№ з/п	НАЗВА ДИСЦИПЛІН	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄСТS	Кількість годин					Самостійна робота	Кількість аудиторних годин за семестрами											
		екзамени	запідв	курсів			Загальний обсяг	Аудиторні					1 курс	2 курс			3 курс			4 курс				
				проекти	роботи			Всього	лекції	лаборат.	практич			1	2а	2б	3	4а	4б	5	6а	6б	7	8
		кількість тижнів у семестрі												15	9	9	15	9	9	15	9	9	15	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1. ОBOB'ЯЗKOBІ HАBЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																								
1.1. Цикл загальної підготовки																								
1.1.1	Іноземна мова					12,0	360	162			162	198												
1.1.1.1	Іноземна мова		1			3,0	90	45			45	45	3											
1.1.1.2	Іноземна мова		2			3,0	90	36			36	54		2	2									
1.1.1.3	Іноземна мова		3			3,0	90	45			45	45				3								
1.1.1.4	Іноземна мова		4			3,0	90	36			36	54					2	2						
1.1.2	Управління освітнім процесом		1			2,0	60	30	15		15	30	2											
1.1.3	Історія України та української культури	1				6,0	180	75	45		30	105	5											
1.1.4	Українська мова (за професійним спрямуванням)		2			3,0	90	36	18		18	54		2	2									
1.1.5	Філософія	2				3,0	90	54	18		36	36		3	3									
1.1.6	Вища математика	1				6,0	180	75	30		45	105	5											
1.1.7	Моделювання та прогнозування в маркетингу	2				6,0	180	72	36	18	18	108		4	4									
1.1.8	Новітні інформаційні технології		1			4,0	120	60	15	45		60	4											
1.1.9	Політична економія	1				5,0	150	60	30		30	90	4											
1.1.10	Мікро- та макроекономіка	2				6,0	180	72	36		36	108		4	4									
1.1.11	Психологія	3				6,0	180	60	30		30	120				4								
1.1.12	Правознавство		3			5,0	150	60	30		30	90				4								
1.1.13	Професійна етика		2			6,0	180	72	36		36	108		4	4									
1.1.14	Теоретична підготовка базової загальної української підготовки* / Національна ідентичність		46			3	90	60	36		24	30					5	5						
Разом:						73,0	2190,0	948,0	375,0	63,0	510,0	1242,0	23	19	19	11	7	7	0	0	0	0	0	0
1.2 Цикл професійної підготовки																								
1.2.1	Аналіз ринкової кон'юнктури		1			4,0	120	45	30		15	75	3											
1.2.2	Інформаційні системи і технології у маркетингу	4				6,0	180	72	36		36	108				4	4							
1.2.3	Економіка підприємства	5				4,0	120	45	30		15	75						3						
1.2.4	Менеджмент	3				6,0	180	60	30		30	120				4								
1.2.5	Тренінг з організації командної роботи		3			1,0	30	15			15	15				1								
1.2.6	Бухгалтерський облік	3				5,0	150	60	30		30	90				4								
1.2.7	Фінанси	5				4,0	120	60	30		30	60						4						

Страница 1

2.1.3	Договірне право	4	4,0	120	54	36	18	66							3	3					
	Дисципліни з інших ОП ДДМА		4,0	120																	
2.1.4	Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 1)	5	4,0	120,0	45		45	75									3				
2.1.5	Логіка та критичне мислення	5	4,0	120,0	45	15	30	75									3				
2.1.6	Політологія	5	4,0	120,0	45	15	30	75									3				
	Дисципліни з інших ОП ДДМА		4,0	120,0																	
2.1.7	Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 2)	6	4,0	120,0	54		54	66									3	3			
2.1.8	Соціологія	6	4,0	120,0	54	18	36	66									3	3			
2.1.9	Соціальний маркетинг	6	4,0	120,0	54	18	36	66									3	3			
	Дисципліни з інших ОП ДДМА		4,0	120,0																	
2.1.10	Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 3)	7	4,0	120,0	45		45	75												3	
2.1.11	Риторика та ораторське мистецтво	7	4,0	120,0	45	15	30	75												3	
	Дисципліни з інших ОП ДДМА		4,0	120,0																	
2.1.12	Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 4)	8	4,0	120,0	40		40	80												3	
2.1.13	Ділове листування іноземною мовою	8	4,0	120,0	40	14	26	80												3	
	Дисципліни з інших ОП ДДМА		4,0	120,0																	
Разом п.2.1				20,0	600,0	238,0	36,0	0,0	202,0	362,0	0	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3
2.2. Цикл професійної підготовки																					
Вибіркові дисципліни 4 семестру		4, 4		8	240										6	6					
Вибіркова дисципліна 5 семестру		5		4	120												3				
Вибіркові дисципліни 6 семестру		6, 6, 6		12	360													9	9		
Вибіркові дисципліни 7 семестру		7,7,7		12	360															12	
Вибіркова дисципліна 8 семестру		8		4	120																4
2.2.1	Статистика	4	4,0	120	54	18	36	66							3	3					
2.2.2	Культура ведення бізнесу	4	4,0	120	54	18	36	66							3	3					
2.2.3	Гроші та кредит	4	4,0	120	54	18	36	66							3	3					
2.2.4	Контролінг маркетингу	4	4,0	120	54	18	36	66							3	3					
	Дисципліни з інших ОП ДДМА		4,0	120																	
2.2.5	Ризики в маркетингу	5	4,0	120	45	30	15	75									3				
2.2.6	Електронна комерція	5	4,0	120	45	30	15	75									3				
	Дисципліни з інших ОП ДДМА		4,0	120																	
2.2.7	Інфраструктура товарного ринку	6	4,0	120	54	18	36	66											3	3	
2.2.8	Маркетинг іноваций	6	4,0	120	54	18	36	66											3	3	

2.2.9	Теорія проектного аналізу	6	4,0	120	54	18	36	66										3	3				
2.2.10	Ризикологія	6	4,0	120	54	18	36	66										3	3				
2.2.11	Корпоративна соціальна відповідальність	6	4,0	120	54	18	36	66										3	3				
2.2.12	Іміджмейкінг	6	4,0	120	54	18	36	66										3	3				
	Дисципліни з інших ОП ДДМА		4,0	120																			
2.2.13	Маркетинг послуг	7	4,0	120	45	30	15	75													3		
2.2.14	Управління продажами та мерчендайзинг	7	4,0	120	45	30	15	75													3		
2.2.15	Рекламна діяльність	7	4,0	120	45	30	15	75													3		
2.2.16	Реклама та зв'язки з громадськістю	7	4,0	120	45	30	15	75													3		
2.2.17	Бізнес айдентика	7	4,0	120	45	30	15	75													3		
2.2.18	Основи конкурентоспроможності	7	4,0	120	45	30	15	75													3		
2.2.19	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	7	4,0	120	45	15	30	75													3		
	Дисципліни з інших ОП ДДМА		4,0	120																			
2.2.20	Маркетинг технологій	8	4,0	120	40	26	14	80													3		
2.2.21	Працевлаштування та ділова кар'єра	8	4,0	120	40	26	14	80													3		
	Дисципліни з інших ОП ДДМА		4,0	120																			
Разом п. 2.2				40,0	1200	490	236	0	254	710	0	0	0	0	6	6	3	9	9	9	3		
Разом вибіркові компоненти освітньої програми				60,0	1800	728	272	0	456	1072	0	0	0	0	9	9	6	12	12	12	6		
Загальна кількість				240,0	7380	2770	1200	63	1507	4610	26	19	19	23	24	24	24	19	19	23	14		
											Кількість годин на тиждень												
											26	19	19	23	24	24	24	19	19	23	14		
											Кількість екзаменів												
											3	3	4	2	3	2	2	2					
											Кількість заліків												
											4	4	3	5	4	5	5	3					
											Кількість курсових проектів												
											Кількість курсових робіт												
											1											1	
											Частка кредитів												
											обов'язкові		75,0					вибіркові				25,0	

